

Air Nostrum gana 19 millones de euros

La empresa cerró el ejercicio de 2018 con unos ingresos de 501 millones, un 9,4% más que en 2017

La aerolínea volvió a batir su récord histórico de ocupación con un 73,7%, cinco puntos por encima de lo conseguido el año anterior, e incrementó en un 8,5% el número de pasajeros transportados

VALENCIA, 26 DE JULIO DE 2019

Air Nostrum, la aerolínea franquiciada de Iberia para vuelos regionales, ha obtenido en 2018 unos beneficios después de impuestos de 19 millones de euros, lo que supone un incremento de un 46% sobre 2017, encadenando cinco años de beneficios tras superar la crisis en 2014.

El mantenimiento de una política de ahorro de costes, la concentración de esfuerzos en mercados y rutas rentables y el aumento de los niveles de ocupación de los vuelos con un diseño de operación más eficiente ha permitido a la compañía mejorar su rendimiento económico.

Carlos Bertomeu, presidente de Air Nostrum, se mostró satisfecho por estos resultados que reflejan “que hay que perseverar en la lucha por la competitividad para consolidar a la compañía como líder de la aviación regional europea”.

En este ejercicio se afianzaron los efectos de las estrategias de precios, reducción de costes y rediseño del programa de vuelos que supusieron un cambio de tendencia en los años 2016 y 2017.

Como consecuencia de estas políticas, la compañía cerró 2018 con 501.482 millones de cifra de negocio, lo que representa un aumento de un 9,4% con respecto a lo alcanzado en el año anterior.

Con dos aviones menos que en 2017, se han superado el número de vuelos, de rutas y de pasajeros. En 2018 la compañía dispuso de 42 aviones para su operación con los que realizó 74,779 vuelos, operó 62 rutas en 45 aeropuertos y transportó a 4.724.520 pasajeros, lo que supone un 8,5% más que el año anterior. Un reflejo de esta mayor eficiencia se manifiesta en el índice de ocupación de los aviones, que en 2018 alcanzó el 73,7%, es decir más de cinco puntos por encima del registro de 2017 y siete del de 2016.

El número de empleados en la plantilla de la compañía experimentó un ligero incremento al pasar de 1.393 a lo largo de 2017 a los 1.431 trabajadores con los que se cerró a 31 de diciembre de 2018.

Bertomeu avanzó que el objetivo en el nuevo ejercicio es continuar con la mejora en la eficiencia de la utilización de la flota y mantener el proceso de diversificación geográfica y de negocio: trabajos de mantenimiento, alquiler de aeronaves, consultoría, gestión de líneas aéreas, *wet lease*, etcétera.